

Con el apoyo de



Se inauguró “Valores” en el Centro Cultural Recoleta

La muestra de afiches “Valores”, desarrollada por el Consejo Publicitario Argentino en conjunto con la Asociación Argentina de Publicidad, se inauguró el 1° de agosto y se podrá visitar hasta el 25 del mismo mes en el Centro Cultural Recoleta.

Buenos Aires, 18 de Julio de 2013. “Valores” es una muestra conformada por más de 60 piezas artísticas que tienen por objetivo transmitir y celebrar los valores humanos y se basa para ello en uno de los medios de comunicación más antiguos y tradicionales: el afiche.

El día de la inauguración, el curador de la muestra y Presidente del Consejo Publicitario Argentino, Julio Suaya, aseguró: *“Estamos muy contentos. Creo que el resultado es bueno. Es gráficamente atractivo. Hemos sumado la fuerza de comunicación del afiche con algo que es innato al hombre, como los valores. La muestra nos da la posibilidad de transmitir estos valores, representados en más de 60 afiches, y en los que han trabajado 19 agencias de publicidad. Cada una de las palabras que uno encuentra en el recorrido, como convivencia, respeto, alegría; son caricias para la vida comunitaria”.*

Las obras que forman parte de “Valores” fueron creadas por las principales agencias de publicidad argentinas, socias del Consejo Publicitario Argentino y de la Asociación de Agencias de Publicidad (AAP): ADV Vazquez, Carlos Bartolomé y Asociados, Cravero, DDB Argentina, Dentsu Argentina, Don - Human Full Agency, Ideas de Fuego, JWT Argentina, La Comunidad, Liebre Amotinada, Madre, Mix, Moreno Condis Producciones, Ogilvy & Mather, SV+, TBWA, TCC | La Factoría y Young & Rubicam.

Cuenta, además, con un capítulo de 21 piezas desarrolladas por profesores y alumnos del Instituto Superior de Publicidad.

Los valores que se reflejan en los afiches son alegría, convivencia, gratitud, equidad, humildad, integridad, libertad, perseverancia, tolerancia, respeto, solidaridad y sinceridad. Todos ellos se desprenden del estudio “¿Qué valores orientan nuestras acciones?” realizado por la Consultora CIO para el Consejo Publicitario con el fin de conocer cuáles son los valores que motivan a los argentinos.

Con “Valores” el Consejo Publicitario Argentino inaugura una campaña que tendrá a los valores como eje y en la que se trabajará de forma interdisciplinaria entrelazando la investigación, el conocimiento y la creatividad. En paralelo con la muestra, la Asociación Argentina de Publicidad celebra sus 80 años de trabajo reforzando los valores culturales de la publicidad.

Julio Suaya –Presidente del Consejo Publicitario Argentino- y Gabriel Maloney – Presidente de la AAP- explicaron el por qué del proyecto: “Presentamos “Valores” porque creemos en la

Con el apoyo de



comunicación como una poderosa herramienta. A partir de ella podemos informar, emocionar, concientizar, educar, modificar conductas, y por supuesto, transmitir valores. Elegimos una muestra de afiches porque confiamos en el impacto visual y la fuerza persuasiva de este medio, ícono de la comunicación publicitaria urbana”.

De esta manera, ambas instituciones se enfrentan al desafío de recrear a través de la comunicación los valores que son parte de la vida de todo hombre, que construyen su identidad y la de sus sociedades. Son ideas y principios que guían su manera de actuar y lo inspiran todos los días.

La Muestra Valores podrá ser visitada del 1 al 25 de Agosto de 14 a 21hs en el Centro Cultural Recoleta.
Con entrada libre y gratuita.

Para descargar los afiches y obtener más información sobre “Valores” ingresá a
www.consejopublicitario.org/valores

Acerca del Consejo Publicitario Argentino

El **Consejo Publicitario Argentino** es una organización social que promueve cambios de conducta positivos en la sociedad mediante el desarrollo de campañas de bien público.

Está integrado por los principales medios de comunicación, empresas anunciantes, agencias de publicidad y PR., que aportan su experiencia y fondos. Buscamos amplificar causas sociales a través de la publicidad, con el objetivo de transformar la realidad mediante el poder de la comunicación.

[Facebook/ConsejoPublicitarioArgentino](#)

[Twitter/consejopublarg](#)

www.consejopublicitario.org

Acerca de la Asociación Argentina de Publicidad

Pasaron 80 años desde que se creó la Asociación Argentina de Publicidad, con el objetivo de unir y representar a las agencias de publicidad y empresas de comunicación del país, para dar a conocer los valores económicos y culturales de la publicidad y para defender el negocio de las agencias y suplir las vacantes que necesiten, aportando profesionales capacitados para afrontar el mundo actual de la publicidad. Por eso, hace más de 25 años que se fundó nuestro Centro de Enseñanza, con el propósito de cambiar la manera de formar publicitarios, y que hoy, es considerado como uno de los centros más representativos en la educación creativa y estratégica.

Como es una institución completamente integrada por profesionales del mercado, podemos ver las comunicaciones con una mirada holística, manteniendo a los alumnos en contacto con las demandas actuales de los clientes, formándolos de manera diferente, haciéndolos diferentes. Y eso en las agencias, se nota.